

Programa de Fortalecimiento Enlaza: Ejecución de Capital Semilla

Proyecto de transformación digital y comunicación estratégica del Centro de
Desarrollo Étnico (CEDET)



Fortalecimiento de la Estrategia Digital de CEDET

Fortalecer la estrategia digital y la presencia en redes sociales, página web institucional y Editorial-CEDET, para ampliar la visibilidad, incidencia y capacidad de interacción con comunidades, aliados estratégicos y la opinión pública.

Este proyecto representa una inversión estratégica en la infraestructura comunicacional de CEDET, permitiendo posicionar las agendas afrodescendientes en el centro del debate público nacional y regional.



Cuatro Objetivos Específicos del Proyecto

1

Modernización Web Institucional

Mejorar y modernizar la página web institucional de CEDET como plataforma de información, difusión y recursos digitales accesibles para todos los públicos.

2

Estrategia de Redes Sociales

Diseñar y ejecutar una estrategia de redes sociales alineada a los objetivos estratégicos de CEDET, aumentando el alcance e impacto digital.

3

Fortalecimiento Editorial

Fortalecer la Editorial-CEDET como productora y difusora de contenidos digitales: artículos, boletines, libros, informes y materiales audiovisuales.

4

Monitoreo y Evaluación

Monitorear y evaluar el impacto de las redes sociales, la web institucional y las publicaciones de la Editorial-CEDET mediante indicadores cuantitativos y cualitativos.



Necesidades Institucionales que Cubrirá el Capital Semilla

Infraestructura Digital

- Rediseño completo de la página web institucional
- Implementación de diseño responsivo y accesible
- Sistemas de gestión de contenidos modernos

Capacidad de Producción

- Recursos para producción editorial continua
- Herramientas de diseño y multimedia
- Plataformas de publicación digital

Presencia Estratégica

- Gestión profesional de redes sociales
- Campañas digitales de incidencia
- Posicionamiento de liderazgo sectorial

Plan de Ejecución por Fases

Fase 1: Diagnóstico

Mes 1

- Diagnóstico inicial de web, redes sociales y producción editorial
- Elaboración del calendario editorial estratégico

Productos: Informe diagnóstico y calendario editorial completo

Fase 3: Producción

Meses 3-4

- Contenidos semanales en redes sociales
- 4 artículos y 4 boletines publicados
- Videos, infografías y podcast

Productos: Campañas digitales y contenidos multimedia

1

2

3

Fase 2: Implementación

Meses 2-3

- Rediseño y modernización de página web
- Nuevas secciones para Editorial-CEDET
- Creación de plantillas institucionales

Productos: Página web renovada y plantillas digitales

Fase 1: Diagnóstico y Planificación Estratégica

Mes 1: Análisis y Diseño

Durante el primer mes se realizará un diagnóstico exhaustivo del estado actual de todos los canales digitales de CEDET. Este análisis permitirá identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora en la presencia digital institucional.

Paralelamente, se diseñará el calendario editorial que guiará toda la producción de contenidos durante la ejecución del proyecto, asegurando coherencia temática y alineación con los objetivos estratégicos institucionales.

- 📄 **Entregables clave:** Informe diagnóstico completo y calendario editorial para 4 meses





Fase 2: Transformación Digital y Diseño

01

Rediseño web completo

Modernización de estructura, implementación de diseño responsivo y mejora de accesibilidad universal

02

Secciones especializadas

Creación de espacios dedicados para alojar todas las publicaciones de la Editorial-CEDET

03

Plantillas institucionales

Desarrollo de plantillas para boletines, infografías y artículos con identidad visual coherente

Esta fase sienta las bases técnicas y visuales para toda la estrategia de comunicación digital, creando infraestructura moderna, accesible y escalable que permitirá a CEDET difundir eficazmente sus contenidos y llegar a audiencias más amplias.

Fase 3: Producción de Contenidos y Campañas



Redes Sociales

Publicación semanal de contenidos estratégicos en plataformas digitales, con campañas temáticas alineadas a las agendas de CEDET



Editorial-CEDET

Producción de 4 artículos especializados y 4 boletines informativos sobre derechos afrodescendientes y temas prioritarios



Contenidos Audiovisuales

Creación de videos explicativos, infografías visuales y episodios de podcast para diversificar formatos comunicacionales

Impacto del Capital Semilla: Fortalecimiento Institucional



Visibilidad Ampliada

Incremento significativo del alcance de las agendas afrodescendientes a nivel nacional y regional



Referente Sectorial

Posicionamiento como líder en derechos, reparaciones históricas, juventud y medio ambiente



Crecimiento Sostenible

Bases sólidas para desarrollo institucional con mayor capacidad de liderazgo



La inversión de capital semilla no solo cubrirá necesidades inmediatas de comunicación y tecnología, sino que sentará las bases para un crecimiento institucional sólido, sostenible y con mayor capacidad de incidencia política y social.

Resultados Esperados y Proyección Futura

3x

Alcance Digital

Multiplicación del alcance e interacciones en redes sociales y plataformas digitales

12+

Publicaciones Anuales

Artículos, boletines y contenidos multimedia producidos regularmente

100%

Modernización Web

Infraestructura digital completamente renovada y accesible

Este proyecto transformará a CEDET en un referente digital de las agendas afrodescendientes, fortaleciendo su capacidad de incidencia, difusión de investigaciones y liderazgo en políticas públicas de reparaciones históricas, juventud y medio ambiente.

